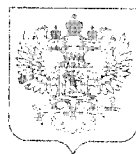


**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**



**ФЕДЕРАЦИИ МОНОПОЛИЕ  
ХИРЭС КЁРЕШЕКЕН СЛУЖБЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной  
службы  
по Чувашской Республике -  
Чувашии**

**Федерации монополие  
кёрешекен службин  
Чăваш Республикинчи -  
Чăваш Енри Управленийĕ**

Московский проспект, 2, г. Чебоксары, 428018  
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13  
e-mail: to21@fas.gov.ru

Мускав проспекчĕ, 2-мĕш сурт,  
Шупашкар хули, 428018  
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13  
e-mail: to21@fas.gov.ru

08.04.2014 № 11-Р-2493

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Редакция СМИ «Мой город Чебоксары»

Складской пр., д. 6, оф. 314, 428000

Управление Роскомнадзора по  
Чувашской Республике- Чувашии

ул. Гладкова, д. 7 б, г. Чебоксары

**РЕШЕНИЕ**

07 апреля 2014 г.

г. Чебоксарь

Дело № 11-Р-2014

Резолютивная часть решения оглашена 27 марта 2014 года;  
Решение в полном объеме изготовлено 07 апреля 2014 года;

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии -  
члены Комиссии:

отдела контроля органов власти и рекламы;

отдела контроля органов власти и

рассмотрев дело № 11-Р-2014, возбужденное в отношении редакции СМИ «Мой город Чебоксары», по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившихся в распространении в сетевом издании «Мой город Чебоксары» рекламы информационной продукции без указания категории информационной продукции,  
в присутствии директора ООО «Агентство коммуникаций «Прайм плюс»

в отсутствие представителя Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела (уведомление Федеральной почтовой службы от 07.03.2014 № 33528-2),

#### УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии, зарегистрированное от 10.02.2014 № 05-16/807, о размещении на сайте сетевого издания «Мой город Чебоксары» (доменное имя сайта – мойгородчебоксары.рф) рекламы о проведении культурно-зрелищных мероприятий без знака информационной продукции, предусмотренного пунктом 6 статьи 11 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» с приложением скрин-шота со страницы указанного СМИ по адресу: [moygorod-online.ru/culture/announcements\\_11077.html](http://moygorod-online.ru/culture/announcements_11077.html).

Чувашским УФАС России установлено, что на страницах сетевого издания «Мой город Чебоксары» (по состоянию на 11.02.2014 15:04) по адресу: [moygorod-online.ru/announcements/announcements\\_11077.html](http://moygorod-online.ru/announcements/announcements_11077.html) опубликована афиша следующих культурно-зрелищных мероприятий:

«Театр. Оперой Джакомо Пуччини «Флория Тоска» в Театре оперы и балета можно будет насладиться 2 февраля в традиционное время, в 18:30. В Русском драматическом театре на выходные запланированы постановки сразу четырех спектаклей. 31 января и 2 февраля – «По соседству мы живем», а 1 февраля – «Бешеные деньги». Начало спектаклей в привычное вечернее время – 18:30. А детская постановка сказки Ш. Перро «Красная шапочка» состоится 2 февраля. Начало в 12:00»;

«Кино. Кинотеатры на этой неделе киноманов большим наличием премьерных картин не балуют. Но среди голливудского мейнстрима: триллера «Одержимая», фильма ужасов «Пришествие дьявола», семейного мультфильма «Храброе сердце» стоит выделить по настоящему долгожданную премьеру «Вий» в 3-D формате. Экранизация классического произведения Н. Гоголя не оставит равнодушным даже самого искушенного зрителя. В главной роли – Джейсон Флеминг, звезда картин «Большой куш» и «Карты, деньги, два ствола»;

«Выставки. В центре современного искусства представлена необычная с творческой стороны экспозиция «Сервант». Это итог плодотворной работы молодых художников, выпускников педагогического университета им. И. Яковлева. Выставка продлится до 20 февраля.

Там же на днях 30 января открылась выставка Гули Кабиловой «Мечта о Париже» из цикла «Дорожный альбом». Это своеобразный дневник, изучение взаимодействия двух близких людей. Совместное путешествие в течение двух лет с Иваном Михайловым в Париже, Выборге, Коктебеле, Петербурге, Козловке, Козьмодемьянске, Свияжске, Москве, Софии, и, конечно, в Чебоксарах вдохновило художницу к творению многих бесценных работ. В художественном музее будет проходить вторая часть этой выставки.

До конца следующей недели, до 9 февраля, в Чувашском государственном художественном музее сообщалось в «Мой город», выставленные художниками работы посвящены 400-летию Раифского Богородицкого мужского монастыря»;

«Концерты. В пятницу, 31 января, в клубе «Паблик Паб» состоится выступление кавер-группы «Шаг. Вдох». Ребята давно уже завоевали неподдельную любовь ценителей рок-музыки. Начало концерта в 22:00. Вход свободный.

Не менее популярные музыканты группы «Радиосигналы» выступят в это же день в спорт-баре «Разгон». Начало в 23:00. Приятные сюрпризы в пятничный вечер на этом не заканчиваются. В клубе «P'Rezident» есть возможность насладиться релаксирующей живой игрой на саксофоне. Вход для всех желающих свободный.

А 1 февраля для любителей поностальгировать в «MEGAGALAXY» в рамках празднования Дня рождения клуба пройдет концерт группы «H2O», некогда известной «Турбомоды»;

«В художественном музее в последний день января для любителей высокой поэзии пройдет второй по счету музыкально-поэтический салон «Времена года. Зима. Рождество». В центре внимания - солисты и хор «Классика». Гость январского салона – художник Александр Симаков. Его выставка в музее открылась сравнительно недавно. Вечер обещает быть незабываемым. Свои стихи прочтут поэтесса Любовь Петрова, заслуженный работник культуры ЧР Галина Белгалис, а также член Союза журналистов России Владимир Румянцев. Начало в 17:00. Стоимость билетов – 100 рублей»;

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, распространенная в сетевом издании «Мой город Чебоксары» является рекламой, поскольку обладает всеми квалифицирующими признаками данного понятия, определенного в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификацию информационной продукции проводится по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);

5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Под информационной продукцией согласно пункту 5 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Законный представитель ООО «Агентство коммуникаций «Прайм плюс» пояснил, что в соответствии с пунктом 1.5 Устава редакции средства массовой информации – сетевого издания «Мой город Чебоксары» редакция является структурным подразделением учредителя. Анонс зрелищных мероприятий, опубликованный в сетевом издании «Мой город Чебоксары», не является рекламой, поскольку в нём отсутствует объект рекламирования. Это был перечень текущих культурно-массовых мероприятий в городе Чебоксары, отсутствовала цель привлечения внимания к конкретному мероприятию и продвижению его на рынке, не было рекламодателя и рекламопроизводителя, в связи с чем, договоры на производство и распространение рекламы редакция сетевого издания «Мой город Чебоксары» не заключала. Рассмотрение факта публикации данного материала не входит в компетенцию антимонопольного органа.

На всех страницах сайта [moygorod-online.ru](http://moygorod-online.ru) присутствует знак возрастной маркировки 18 +. Это значит, что все страницы сайта содержат информацию, способную причинить вред их здоровью и развитию несовершеннолетних, поскольку на каждой странице сайта присутствуют анонсы материалов из разделов «Происшествия», «Криминал», «ДТП». При этом наличие подобной информации не означает, что мы не имеем права её публиковать при наличии знака возрастной маркировки «18+». Этот же знак относится и к рассматриваемой информации.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителя редакции сетевого издания «Мой город Чебоксары» пришла к следующим выводам.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт.

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная в сетевом издании «Мой город Чебоксары» информация о культурно-зрелищных мероприятиях соответствует всем признакам понятия рекламы, определенным в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и соответственно, является рекламой. Объектом рекламирования спорной рекламы является информационная продукция. Правовая норма пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» не содержит в определении рекламы такого признака как платность, либо бесплатность размещения рекламы. Размещение рекламы без соответствующей оплаты не является критерием информации в качестве рекламной, либо справочно-информационной.

Рекламируемые в сетевом издании «Мой город Чебоксары» зрелищные мероприятия - театральные постановки (в Театре оперы и балета - «Флория Тоска» 02.02.2014, в 18:30; в Русском драматическом театре - 31 января и 2 февраля – «По соседству мы живем» 31.01.2014, 02.02.2014 в 18:30, «Бешеные деньги» - 01.02.2014 в 18:30, «Красная шапочка» 02.02.2014, в 12:00 »); кинофильмов («Одержимая», «Пришествие дьявола», «Вий», мультфильм «Храброе сердце»); выставок («Сервант» - в центре современного искусства до 20.02.2014, Г. Кабиловой «Мечта о Париже» из цикла «Дорожный альбом» в Художественном музее до 30.01.2014); концертов (кавер-группы «Шаг. Вдох» в «Паблик-Паб», начало в 22:00; группы «Радиосигналы в спорт-баре «Разгон», начало в 23:00; живой музыки на саксофоне в клубе «P'Rezident»; группы «H2O» («Турбомоды») в «MEGAGALAXY» 01.02.2014); музыкально-поэтический салон («Времена года. Зима. Рождество в Художественном музее, начало в 17:00, стоимость билетов – 100 рублей»), являются информационной продукцией, так как содержат все квалифицирующие признаки данного понятия, определенные в пункте 5 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Реклама, распространенная в сетевом издании «Мой город Чебоксары» нарушает требования, установленные частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует указание на категорию именно информационной продукции, определение которой содержится в пункте 5 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

В силу пункта 5 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» материалы из разделов «Происшествия», «Криминал», «ДТП» не являются информационной продукцией.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 настоящего Закона, несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а именно редакция сетевого издания «Мой город Чебоксары».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий

государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссия изучила страницу сайта сетевого издания «Мой город Чебоксары» по адресу: [moयोगod-online.ru/announcements\\_11077.html](http://moयोगod-online.ru/announcements_11077.html) и установила, что реклама информационной продукции распространяется с нарушением требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В связи с изложенным, Комиссия считает необходимым выдать редакции сетевого издания «Мой город Чебоксары» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в средстве массовой информации – сетевое издание «Мой город Чебоксары», поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать средству массовой информации – сетевому изданию «Мой город Чебоксары» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии