**Исх от 01.09.2014**

**№ 06-04/6701**

**РЕШЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения жалобы ООО «Учинфо»**

**Дело № 180-К-2014**

г.Чебоксары

01 сентября 2014 года

Резолютивная часть решения оглашена 27 августа 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 01 сентября 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике – Чувашии по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, созданная на основании приказов Чувашского УФАС России от 13.01.2014 № 2, от 17.02.2014 № 34 в составе:

«…»

при участии в деле:

от заявителя – ООО «Учинфо» – «…», представителя по доверенности от 26.08.2014,

от заказчика – МБОУ «СОШ №50» г. Чебоксары – «…», и.о. директора,

от уполномоченного органа – Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом администрации города Чебоксары – «…», представителя по доверенности от 29.01.2014,

рассмотрев жалобу ООО «Учинфо» на действия комиссии уполномоченного органа Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом администрации города Чебоксары по отказу ООО «Учинфо» в допуске к участию в электронном аукционе на право заключить контракт на поставку учебников для нужд МБОУ «СОШ №50» г. Чебоксары (изв. № 0115300020014001493) в соответствии с Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе),

УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России 20.08.2014 обратилось ООО «Учинфо» на действия комиссии уполномоченного органа Чебоксарского городского комитета по управлению имуществом администрации города Чебоксары по отказу ООО «Учинфо» в допуске к участию в электронном аукционе на право заключить контракт на поставку мебели для нужд МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №50» города Чебоксары Чувашской Республики (изв. № 0115300020014001193) (далее – Электронный аукцион).

В жалобе ООО «Учинфо» указывает, что им подана заявка на участие в Электронном аукционе. Заявке ООО «Учинфо» присвоен порядковый номер 3. По итогам рассмотрения первых частей заявок на участие в Электронном аукционе, аукционной комиссией принято решение отклонить заявку ООО «Учинфо» по следующему основанию: заявка не содержит информацию о наименовании места происхождения товара или наименования производителя предлагаемого к поставке товара.

ООО «Учинфо» не согласно с таким отказом, т.к. поданная заявка содержит всю необходимую информацию о производителе.

Вместе с тем, ООО «Учинфо» считает, что требование документации Электронного аукциона об обязательном указании в заявке вместе с наименованием производителя товара организационно-правовой формы юридического лица и адреса его местонахождения является нарушением подпункта «б» пункта 3 статьи 66 Закона о контрактной системе.

На заседании Комиссии представитель ООО «Учинфо» поддержал доводы, изложенные в жалобе.

Представитель Уполномоченного органа считает принятое аукционной комиссией решение по отклонению заявок участников закупки соответствующим требованиям Закона о контрактной системе.

*Изучив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия Чувашского УФАС России по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд установила следующее.*

Заказчиком объявленных работ является МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 50» города Чебоксары Чувашской Республики (далее – Заказчик).

06.08.2014 15:48 на официальном сайте zakupki.gov.ru размещено извещение № 0115300020014001193 о проведении Электронного аукциона, с начальной (максимальной) ценой контракта 218 250,00 руб.

Согласно протоколу от 18.08.2014 рассмотрения первых частей заявок на участие в Электроном аукционе поступило 4 заявки. По результатам рассмотрения первых частей заявок участник № 3 (заявка ООО «Учинфо») не допущена к участию в Электронном аукционе.

В качестве основания для отказа ООО «Учинфо» в допуске к участию в Электронном аукционе указано: «Согласно части 3 статьи 66 Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» участник закупок №3 – не допускается к участию в аукционе в электронной форме. Заявка участника №3 не содержит указания на наименование места происхождения товара (в соответствии со ст. 1516 Гражданского Кодекса РФ) или наименование производителя товара, а именно в наименовании производителя товара не указан адрес местонахождения производителя (ст. 54 Гражданского Кодекса РФ), что нарушает требования п. 21 раздела X «Информационная карта аукциона» Общей части Документации об аукционе в электронной форме, п.п.б) п.1 ч.3 ст.66, п.1 ч.4 ст.67 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 64 Закона о контрактной системе документация об электронном аукционе должна содержать требования к содержанию, составу заявки на участие в таком аукционе в соответствии с частями 3 - [6 статьи 66](consultantplus://offline/ref=2D421098C71DB8FD6C4895ADE8A7F240BB9726B91E77A83E21ADFCE64BB137FE2DE3A6D65C5462AATEQEH) настоящего Федерального закона и инструкцию по ее заполнению. При этом не допускается установление требований, влекущих за собой ограничение количества участников такого аукциона или ограничение доступа к участию в таком аукционе.

По смыслу частей 1, 3 статьи 67 Закона о контрактной системе аукционная комиссия проверяет первые части заявок на участие в аукционе в электронной форме, содержащие предусмотренные частью 3 статьи 66 Закона о контрактной системе сведения, на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме в отношении товаров, работ, услуг, на поставки, выполнение, оказание которых осуществляется закупка. На основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе в электронной форме, содержащих сведения, предусмотренные частью 3 статьи 66 Закона о контрактной системе, аукционная комиссия принимает решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в аукционе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящей статьей.

По правилам части 4 статьи 67 Закона о контрактной системе участник электронного аукциона не допускается к участию в нем в случае:

1) непредоставления информации, предусмотренной [частью 3 статьи 66](consultantplus://offline/ref=CC8B17317913241FCEE435ED62582D539631E6CC5F0AF24D14C14D6F989C19997075CCD4FD3382A7j557H) настоящего Федерального закона, или предоставления недостоверной информации;

2) несоответствия информации, предусмотренной [частью 3 статьи 66](consultantplus://offline/ref=CC8B17317913241FCEE435ED62582D539631E6CC5F0AF24D14C14D6F989C19997075CCD4FD3382A7j557H) настоящего Федерального закона, требованиям документации о таком аукционе.

Отказ в допуске к участию в электронном аукционе по основаниям, не предусмотренным [частью 4](#Par0) настоящей статьи, не допускается (часть 5 статьи 67 Закона о контрактной системе).

Согласно пункту 1 части 3 статьи 66 Закона о контрактной системе при заключении контракта на поставку товара первая часть заявки на участие в электронном аукционе должна содержать указанную в одном из следующих подпунктов информацию:

а) согласие участника такого аукциона на поставку товара в случае, если этот участник предлагает для поставки товар, в отношении которого в документации о таком аукционе содержится указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя товара, и (или) такой участник предлагает для поставки товар, который является эквивалентным товару, указанному в данной документации, конкретные показатели товара, соответствующие значениям эквивалентности, установленным данной документацией;

б) конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией о таком аукционе, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товара при условии отсутствия в данной документации указания на товарный знак, знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя.

Требования к содержанию первой части заявки утверждено в пункте 21 Раздела 10 Информационной карты документации Электронного аукциона. Перечень закупаемых товаров установлен Технической частью документации Электронного аукциона. Данный перечень содержит 12 позиций. При этом ни одна из позиций не содержит указание на товарный знак.

Следовательно, первые части заявок на участие в Электронном аукционе должны содержать конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией о таком аукционе, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), **наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товара.**

Вместе с тем, пунктом 21 Раздела 10 Информационной карты установлено, что наименование места происхождения товара указывается в соответствии со ст. 1615 Гражданского Кодекса (полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами). В наименовании производителя должны указываться организационно-правовая форма, наименование юридического лица и его адрес местонахождения.

ООО «Учинфо» (участник № 3) в первой части заявки указало конкретные показатели товара, однако, не указало фирменное наименование (согласно статье 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации), или наименование места происхождения товара (согласно статье 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации), или наименование производителя (согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

В соответствии со статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации все юридические лица, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно статье 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право (статьи 1229 и 1519) производителей такого товара.

С реестром Российских наименований мест происхождения товаров можно ознакомиться на официальном сайте Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентами товарным знакам (Роспатент) (http://www.fips.ru/cdfi/reestr rimp.htm). Таким образом, «страна происхождения товара», определяемая Таможенным кодексом Таможенного союза, и понятие «наименование места происхождения товара» не являются тождественными.

Понятие «страна происхождения товара», определенное в Таможенном кодексе Таможенного союза, применяется в целях правового регулирования отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами.

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Комиссией установлено, что в заявке ООО «Учинфо» содержится недостаточная информация о производителе товара, например, «Изд. Русское слово г. Москва», «Изд. Просвещение г. Москва».

Такое указание не является конкретным, т.к. не содержит информации об организационно-правовой форме издательства, а также не соответствует требованиям документации Электронного аукциона, т.к. не содержит информации о месте нахождения производителя.

Таким образом, заявка ООО «Учинфо» не соответствовала требованиям, установленным документацией Электронного аукциона, и на основании части 4 статьи 67 Закона о контрактной системе правомерно отклонена комиссией уполномоченного органа.

Согласно части 4 статьи 105 Закона о контрактной системе жалоба на положения документации о таком аукционе может быть подана участником закупки до окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

Учитывая, что жалоба ООО «Учинфо» подана с нарушением сроков, предусмотренных частью 4 статьи 105 Закона о контрактной системе, Комиссия не рассматривает довод заявителя о неправомерности установления требования об указании в первой части заявки информации о месте нахождения производителя

В соответствии с частью 8 статьи 106 Закона о контрактной системе по результатам рассмотрения жалобы по существу контрольный орган в сфере закупок принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и при необходимости о выдаче предписания об устранении допущенных нарушений, предусмотренного [пунктом 2 части 22 статьи 99](consultantplus://offline/ref=F92436E3819C6479C6C97C1BE3D6476A182C39EE792445E3154F6DE045A61ADBEFAB8DED1653C0DBRFa8M) настоящего Федерального закона, о совершении иных действий, предусмотренных [частью 22 статьи 99](consultantplus://offline/ref=F92436E3819C6479C6C97C1BE3D6476A182C39EE792445E3154F6DE045A61ADBEFAB8DED1653C0DBRFaAM) настоящего Федерального закона.

С учетом установленных обстоятельств, Комиссия Чувашского УФАС России приходит к заключению о том, что жалоба ООО «Учинфо» является необоснованной.

Руководствуясь статьями 99, 106 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Учинфо» необоснованной.

Председатель Комиссии «….»

Члены Комиссии «…»

Согласно части 9 статьи 106 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы по существу, может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев с даты его принятия.