**26.05.2014 06-04/3981**

**РЕШЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения жалобы на действия аукционной комиссии Уполномоченного органа – Государственной службы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам**

г.Чебоксары Дело № 101-К-2014

Резолютивная часть решения оглашена 12 мая 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике – Чувашии по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, созданная на основании приказов Чувашского УФАС России от 13.01.2014, от 17.02.2014 №34 и от 28.04.2014 №127 в составе:

«…»

при участии представителей:

Уполномоченного органа – Государственной службы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам:

«…», по доверенности;

в отсутствии Заказчика – БУ ЧР «Моргаушская центральная районная больница» Министерства здравоохранения и социального развития Чувашской Республики надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения жалобы,

в отсутствии заявителя - ООО «Полиграфические решения», направившего ходатайство от 12.05.2014 №12/05/14-3 о рассмотрении жалобы без его участия,

рассмотрев жалобу общества с ограниченной ответственностью «Полиграфические решения» (далее – ООО «Полиграфические решения», Заявитель, общество) о нарушении Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе)

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии обратилось ООО «Полиграфические решения» с жалобой на действия аукционной комиссии Уполномоченного органа – Государственной службы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам (далее – Госслужба по конкурентной политике и тарифам, Уполномоченный орган) при проведении аукциона в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства на право заключить контракт на закупку печатной продукции (изв. №0115200001114001102).

 ООО «Полиграфические решения» считает неправомерным отказ аукционной комиссии в допуске его к участию в аукционе в электронной форме по причине непредставления информации о наименовании места происхождения товара или наименования производителя товара.

 Общество указывает, что его заявка соответствует части 3 статьи 66 Закона о контрактной системе, так как ООО «Полиграфические решения» является производителем данной продукции, который в первой части заявки, при указании конкретных показателей, обозначил страну происхождения товара – «Россия» и сообщил об отсутствии товарного знака.

На основании вышеизложенного, Заявитель просит отменить результаты электронного аукциона.

Представители Уполномоченного органа нарушения законодательства о контрактной системе не признали. Полагают, что аукционная комиссия действовала в соответствии с Законом о контрактной системе. Заявка общества отклонена от участия в электронном аукционе обоснованно, поскольку не содержала наименования места происхождения товара или наименования производителя предлагаемых для поставки материалов, используемых при выполнении работ. Указание обществом в заявке наименования производителя, как Россия не могло быть расценено аукционной комиссией, как представление надлежащих сведений о производителях товаров соответствующих требованиям Закона о контрактной системе. В соответствии со статьями 1225, 1516, 1518, 1519 ГК РФ наименование места происхождения товара определяется как зарегистрированные в установленном порядке словесные, изобразительные объемные и другие обозначения, свидетельствующие о происхождении товара в конкретной местности. Т.е. в случае указания наименования места происхождения товара, участник закупки должен подтвердить наличие государственной регистрации такого наименования в отношении товара, указывая наименование производителя товара, участник закупки должен указать организационно-правовую форму такого производителя.

Заявка ООО «Полиграфические решения» сведений о производителе товара не содержит.

С учетом указанного, представитель Уполномоченного органа считает жалобу Заявителя необоснованной.

Изучив представленные документы, заслушав доводы и возражения сторон по жалобе, Комиссия Чувашского УФАС России по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – Комиссия) установила следующее.

Заказчиком, осуществляемым закупку, является БУ ЧР «Моргаушская центральная районная больница» Министерства здравоохранения и социального развития Чувашской Республики

Уполномоченный орган 03.04.2014 разместил на официальном сайте www.zakupki.gov.ru извещение № 0115200001114001102 о проведении электронного аукциона среди субъектов малого предпринимательства на право заключить контракт на закупку печатной продукции с начальной (максимальной) ценой контракта 225025,67 руб.

Согласно протоколу рассмотрения первых частей заявок от 18.04.2014 на участие в аукционе в электронной форме подано 6 заявок. Отказано в допуске к участию в электронном аукционе 2 участникам закупки, в том числе ООО «Полиграфические решения» (участник №4).

Основанием для отказа участнику №4 (ООО «Полиграфические решения») в допуске к участию в электронном аукционе послужило не соблюдение требований части 4 статьи 67, части 3 статьи 66 и пункту 21 раздела 10 Информационной карты аукционной документации, т.к. участник №4 не предоставил информацию о наименовании места происхождения товара или наименование производителя товара.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 64 Закона о контрактной системе, документация об электронном аукционе должна содержать требования к содержанию, составу заявки на участие в таком аукционе в соответствии с частями 3 - 6 статьи 66 настоящего Федерального закона и инструкцию по ее заполнению. При этом не допускается установление требований, влекущих за собой ограничение количества участников такого аукциона или ограничение доступа к участию в таком аукционе.

По смыслу частей 1, 3 статьи 67 Закона о контрактной системе аукционная комиссия проверяет первые части заявок на участие в аукционе в электронной форме, содержащие предусмотренные частью 3 статьи 66 Закона о контрактной системе сведения, на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме в отношении товаров, работ, услуг, на поставки, выполнение, оказание которых размещается заказ. На основании результатов рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе в электронной форме, содержащих сведения, предусмотренные частью 3 статьи 66 Закона о контрактной системе, аукционная комиссия принимает решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в аукционе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящей статьей.

По правилам части 4 статьи 67 Закона о контрактной системе участник электронного аукциона не допускается к участию в нем в случае:

1) непредоставления информации, предусмотренной частью 3 статьи 66 настоящего Федерального закона, или предоставления недостоверной информации;

2) несоответствия информации, предусмотренной частью 3 статьи 66 настоящего Федерального закона, требованиям документации о таком аукционе.

Отказ в допуске к участию в электронном аукционе по основаниям, не предусмотренным [частью 4](#Par0) настоящей статьи, не допускается (часть 5 статьи 67 Закона о контрактной системе).

Согласно подпункту б) пункта 1 части 3 статьи 66 Закона о контрактной системе при заключении контракта на поставку товара, первая часть заявки на участие в электронном аукционе должна содержать конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией о таком аукционе, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товара при условии отсутствия в данной документации указания на товарный знак, знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя.

Следовательно, первые части заявок на участие в электронном аукционе помимо согласия, предусмотренного пунктом 1 части 3 статьи 66 Закона о контрактной системе, должны содержать конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией, указание на фирменное наименование, наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товаров.

Требования к содержанию первой части заявки утверждено заказчиком в пункте 21 Раздела 10 Информационной карты аукционной документации. Технические характеристики бланочной продукции, установлены Заказчиком в таблице 1 Раздела 1 «Техническое задание» аукционной документации. Данным перечнем предусмотрено 144 позиции с наименованием товара.

ООО «Полиграфические решения» (участник №4) в первой части заявки выразило согласие поставить товар, являющийся предметом аукциона в соответствии с условиями документации и представило таблицу с указанием конкретных показателей товара.

Вместе с тем, ООО «Полиграфические решения» в своей заявке по перечню товаров, вместо сообщения фирменного наименования или наименования производителя, сообщило страну происхождения товара, указав - Россия. Такое указание не позволяет идентифицировать предложенные товары с конкретным производителем.

Комиссия отмечает, что положениями частей 1 и 2 статьи 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право (статьи 1229 и 1519) производителей такого товара.

Согласно части 1 статьи 1518 ГК РФ лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое свидетельством, при условии, что производимый этими лицами товар отвечает требованиям пункта 1 статьи 1516 настоящего Кодекса.

Из указанных положений следует, что наименование места происхождения товара позволяет выделить этот товар среди прочих по специфическим свойствам, зависящих от природных географических условий или людских факторов и тем самым идентифицировать указанный товар с конкретным его производителем.

Данное положение соответственно применяется к обозначению, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории определенного географического объекта и, хотя не содержит наименования этого объекта, стало известным в результате использования данного обозначения в отношении товара, особые свойства которого отвечают требованиям, указанным выше.

С реестром Российских наименований мест происхождения товаров можно ознакомиться на официальном сайте Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентами товарным знакам (Роспатент) (http://www.fips.ru/cdfi/reestr rimp.htm).

Понятие «страна происхождения товара», определено в Таможенном кодексе Таможенного союза и применяется в целях правового регулирования отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами.

Таким образом, «страна происхождения товара», определяемая Таможенным кодексом Таможенного союза, и понятие «наименование места происхождения товара» не являются тождественными.

Идентифицировать товар с конкретным производителем позволяет сообщение фирменного наименования производителя или наименование производителя и адрес его местонахождения, и в исключительных случаях наименование места происхождения товара (при наличии).

В соответствии с частями 1, 2 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Изучив материалы дела, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Чувашского УФАС России приходит к выводу, что заявка участника ООО «Полиграфические решения» в связи с не указанием сведений о производителях товаров не соответствовала требованиям аукционной документации и части 3 статьи 66 Закона о контрактной системе, поэтому аукционной комиссией отклонена правомерно.

Частью 8 статьи 106 Закона о контрактной системе определено, что по результатам рассмотрения жалобы по существу контрольный орган в сфере закупок принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной.

По результатам рассмотрения жалобы ООО «Полиграфические решения», Комиссия не установила в действиях аукционной комиссии Уполномоченного органа нарушение Закона о контрактной системе.

Руководствуясь частью 8 статьи 106 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Полиграфические решения»» необоснованной.

Председатель Комиссии «…»

Члены Комиссии «…»

*Примечание:* *Решение Комиссии Чувашского УФАС России по контролю в сфере размещения заказов*

  *может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его*

  *принятия (часть 9 статьи 106 Закона о контрактной системе*).