**РЕШЕНИЕ**

г. Чебоксары **Дело № 4/04-АМЗ-2013**

Резолютивная часть решения объявлена 18 апреля 2013 года.

Полный текст решения изготовлен 19 апреля 2013 года.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Винокуровой Н.Ю. – заместителя руководителя – начальника отдела товарных рынков (председатель Комиссии);

Иванова Н.Д. – заместителя начальника отдела товарных рынков (член Комиссии);

Трифоновой А.В. – ведущего специалиста-эксперта отдела товарных рынков (член Комиссии),

при участии от ответчика – Поповой Елены Станиславовны по доверенности от 13.03.2013,

при отсутствии представителя от заявителя, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

рассмотрела дело № 4/04-АМЗ-2013 по признакам нарушения ООО «Эзервей» (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Хевешская, д.34А, ИНН 2130105174, ОГРН 1122130007779) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике – Чувашии поступило заявление ООО «Интернет Центр» о неправомерных действиях ООО «ЧЕБНЕТ» (ныне – ООО «Эзервей»), связанных с незаконным использованием зарегистрированного товарного знака ЧЕБNET.

Заявление мотивировано тем, что ООО «Интернет Центр» является правообладателем товарного знака (знака обслуживания) ЧЕБNET, зарегистрированного 02.06.2009 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ сроком до 19.09.2017 с датой приоритета 19.09.2007. Согласно решению о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) в перечень товаров и услуг, в отношении которых принято указанное решение, входят: деятельность по обеспечению доступа в Интернет (услуги провайдеров), волоконно-оптическая связь, прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети, обеспечение телекоммуникационными каналами и другая деятельность в области услуг связи.

ООО «ЧЕБНЕТ» осуществляет деятельность в области электросвязи.

По мнению заявителя, товарный знак ЧЕБNET, правообладателем которого является ООО «Интернет Центр» и наименование юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «ЧЕБНЕТ» являются сходными до степени смешения, а товары (услуги), предлагаемые (оказываемые) ООО «ЧЕБНЕТ», являются однородными с услугами, исключительное право на оказание которых с использованием товарного знака, принадлежит ООО «Интернет Центр». В связи с изложенным ООО «Интернет Центр» просит принять в отношении ООО «ЧЕБНЕТ» меры антимонопольного реагирования.

На основании вышеизложенного было возбуждено дело о нарушении ООО «ЧЕБНЕТ» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

В заседании Комиссии представитель ООО «Интернет Центр» указала, что незаконным использованием зарегистрированного товарного знака ЧЕБNЕТ ООО «ЧЕБНЕТ» нарушает права заявителя. Просила обязать ООО «ЧЕБНЕТ» незамедлительно прекратить совершать любое действия, направленные на использование обозначения ЧЕБNЕТ и транслитераций, сходных и тождественных до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком. Указала, что данные действия наносят ущерб деловой репутации общества и вводят потребителей в заблуждение относительно производителя товара, услуг.

Представитель ответчика факта нарушения антимонопольного законодательства не признала, при этом пояснила, что нормой статьи 1477 ГК РФ установлено, что товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Другими словами, товарный знак – это условное символическое обозначение, размещаемое на самих товарах или продукции, на упаковке или сопроводительной документации.

В силу положений ст.54, ст.1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму, а так же указанное в учредительных документах юридического лица. Пунктом 3 ст.1474 ГК РФ установлено, что не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Общество было создано на основании решения единственного участника как общество с ограниченной ответственностью «ЧЕБНЕТ». При выборе наименования его учредителем хотелось совместить место деятельности общества (г. Чебоксары) и слово «интернет». При этом представитель ответчика просила обратить внимание, что написание полученного слова «ЧЕБНЕТ» - наименования общества – было произведено иным образом, чем наименование товарного знака ООО «Интернет Центр», а именно с применением букв русского алфавита с полной уверенностью о не нарушении обществом норм законодательства РФ о недопущении использования фирменного наименования уже используемого иным юридическим лицом (п.3 ст.1474 ГК РФ), т.к. в Едином государственном реестре юридических лиц иного юридического лица, ведущего хозяйственную деятельность в Чувашии с таким наименованием, не значится.

Между тем на момент принятия решения о создании организации под наименованием ООО «ЧЕБНЕТ» и государственной регистрации общества его учредитель не обладал информацией о регистрации иными лицами товарного знака под наименованием «ЧЕБNET». Так же и в последующем обществу не было известно о возможном нарушении в его стороны прав правообладателя товарного знака.

Таким образом, общество не имело намерений каким-либо образом препятствовать деятельности ООО «Интернет Центр», продвижению его товаров и услуг, вводить в заблуждение его клиентов, оппонентов.

В связи со сложившейся ситуацией, Общество немедленно предприняло действия о прекращении нарушения, сообщив об этом в адрес Чувашского УФАС России. Так, единственный участник общества 11.02.2012 г. принял решение о переименовании общества в ООО «Эзервей» и приведение Устава в соответствие с данным изменением, утвердив его в новой редакции. Об указанном изменении общество немедленно уведомило регистрирующий орган – ИФНС России по г. Чебоксары. О внесенном в ЕГРЮЛ изменении наименования общества выдано свидетельство серии 21 №002360032 от 20.02.2013. Так же выдано свидетельство о постановке на налоговый учет общества с наименованием ООО «Эзервей» серии 21 №002359015.

Кроме того, за период с момента государственной регистрации ООО «ЧЕБНЕТ» (27.06.2012 г.) до момента принятия решения о его переименовании и внесении соответствующих изменений, существование общества с наименованием «ЧЕБНЕТ» не повлекло каких-либо негативных последствий для деятельности ООО «Интернет Центр», не нанесло урона его репутации. Так ООО «Эзервей» с момента создания под наименованием ООО «ЧЕБНЕТ» и до настоящего времени не осуществляет хозяйственную деятельность: обществом не заключено каких-либо гражданско-правовых договоров, соответственно не оказываются услуги, в том числе в сфере оказания услуг связи, не проводились и не проводятся какие-либо рекламные компании, в том числе с размещением рекламной информации. Т.е. ООО «Эзервей» не известно потребителям – физическим и юридическим лицам как хозяйствующий субъект ни с прежним наименованием – ООО «ЧЕБНЕТ», ни с настоящим.

Поскольку ООО «ЧЕБНЕТ» своевременно предприняло меры по устранению нарушения антимонопольного законодательства, а также в связи с отсутствием последствий вменяемого обществу нарушения, т.к. деятельность обществом не осуществляется, в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции представитель ответчика просила производство по делу прекратить.

Изучив имеющиеся в материалах дела документы, заслушав доводы ответчика, Комиссия приходит к следующим выводам.

Из содержания подпункта 14 пункта 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в том числе, товарные знаки и знаки обслуживания.

Статьей 1229 ГК РФ предусмотрено, что лицо, обладающее исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Другие лица не могут использовать соответствующий результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом.

Согласно пункту 1 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В силу пункту 4 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

Требования к фирменному наименованию устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации и другими законами. Права на фирменное наименование определяются в соответствии с правилами раздела VII названного Кодекса («Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»).

Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование (пункт 3 статьи 1473 названного Кодекса).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

На основании пункта 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях в рекламе, на товарах или их упаковках.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Пунктом 6 статьи 1252 ГК РФ установлено, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

Общество с ограниченной ответственностью «Интернет Центр» зарегистрировано Инспекцией ФНС по г. Чебоксары 30.10.2002 под ОГРН 1022101278044. Основной вид экономической деятельности – деятельность в области электросвязи (ОКВЭД – 64.2).

Согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) № 380816 ООО «Интернет Центр» 19.09.2007 зарегистрировало товарный знак ЧЕБNET.

Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕБНЕТ» зарегистрировано Инспекцией ФНС по г. Чебоксары 27.06.2012 под ОГРН 1122130007779. Основной вид экономической деятельности - деятельность в области электросвязи (ОКВЭД – 64.2).

В соответствии с основным видом деятельности установлено, что оба общества действуют на одном товарном рынке.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц датой регистрации ООО «ЧЕБНЕТ» является 27.06.2012, в то время ка исключительное право ООО «Интернет Центр» на товарный знак ЧЕБNET возникло 19.09.2007, что подтверждается свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) № 380816.

В пункте 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, которые противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Пунктом 2 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Из приведенных норм следует, что для квалификации совершенного деяния в качестве указанного правонарушения и подтверждения его состава в действиях конкретного лица необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, обладало признаком хозяйствующего субъекта; его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались во введении в заблуждение в отношении места производства, в отношении его производителей, введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг, которые были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; совершенные действия могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другому хозяйствующему субъекту-конкуренту.

В рамках рассмотрения дела Комиссией установлено, что ООО «Интернет Центр» и ООО «ЧЕБНЕТ» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на одном и том же товарном рынке по оказанию услуг связи г. Чебоксары.

Такое наименование юридического лица (ЧЕБНЕТ), используемое ответчиком индивидуализируются с известными потребителю услугами, оказываемыми длительное время ООО «Интернет Центр» под товарным знаком ЧЕБNET и различимы в предлагаемом разнообразии услуг, и, соответственно, воспринимается потребителями за услуги известной организации.

Таким образом, воспроизводимый эффект создает ложное впечатление об организации оказывающей услуги, поскольку ассоциируется у потребителей с известной организацией, более 5 лет оказывающей услуги связи в г. Чебоксары.

Установленные Комиссией Чувашского УФАС России при рассмотрении дела обстоятельства, свидетельствуют о наличии в действиях ООО «ЧЕБНЕТ» преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку использование в своем наименовании чужого зарегистрированного товарного знака приводят к смешению с услугами конкурента и введению в заблуждение в отношении организации, оказывающей услуги, что может привести к оттоку потребителей, причинению убытков и нанесению вреда деловой репутации ООО «Интернет Центр».

Из правового смысла понятия недобросовестной конкуренции следует, что наличие или угроза наступления соответствующих последствий по причинению убытков предполагается и непосредственных доказательств причинения ущерба не требуется.

Статьей 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, недобросовестной конкуренцией являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Оценив обстоятельства рассмотренного дела, Комиссия считает совершенные действия ООО «ЧЕБНЕТ» недобросовестной конкуренцией.

Согласно части 2 статьи 1 Федерального закона «О защите конкуренции» целью закона о конкуренции является обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, **защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.**

Статьями 8, 34 Конституции РФ, статьей 14 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция запрещается.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 49 Закона о конкуренции Комиссия при принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Комиссией установлено, что общество с ограниченной ответственностью «ЧЕБНЕТ» было зарегистрировано 27.06.2012 г. Инспекцией ФНС по г. Чебоксары под ОГРН 1122130007779, ИНН 2130105174, КПП 213001001; юридический адрес: 428000, г. Чебоксары, ул. Хевешская, д.34А; директором общества назначен Губанов Павел Олегович. В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства в учредительные документы от 20 февраля 2013 года были внесены изменения в части переименования ООО «ЧЕБНЕТ» в ООО «Эзервей», ОГРН 1122130007779, ИНН 2130105174, КПП 213001001; юридический адрес: 428000, г. Чебоксары, ул. Хевешская, д.34А; директор общества – Губанов Павел Олегович.

С учетом изложенного и применяя правовые нормы в совокупности с положениями статьи 23 Закона о защите конкуренции, Комиссия считает, что поскольку в период рассмотрения настоящего дела ответчиком прекращено совершение действий, нарушающих антимонопольное законодательство, отсутствует необходимость выдачи ответчику предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 48 Федерального закона «О защите конкуренции» комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства лицом, совершившим такое нарушение.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, пунктом 1 части 1 и частью 2 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Эзервей» по незаконному использованию наименования юридического лица (ООО «ЧЕБНЕТ»), сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком ЧЕБNET, не соответствующими действующему законодательству в области интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вводящими в заблуждение потребителей в отношении производителя и связанных с введением в оборот товара с незаконным использованием средств индивидуализации иного юридического лица (ООО «Интернет Центр»), нарушающими требования пунктов 2 и 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Производство по делу №4/04-АМЗ-2013 прекратить в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства.

Председатель Комиссии Н.Ю. Винокурова

Члены Комиссии Н.Д. Иванов

 А.В. Трифонова