

Таким образом, реклама ООО «Фрегат» содержит признаки нарушения требований, установленных частью 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», поскольку указанная реклама размещена на опоре светофора, который является техническим средством организации дорожного движения (ГОСТ Р 52289-2004).

Статья 38 Федерального закона «О рекламе» устанавливает ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе».

Представитель Бурмистрова-Абросеева Е.В. сообщила, что между Сутягиным Г.Я. и ООО «Яркая жизнь» был заключен договор № 09 от 01.01.2008 г.

В соответствии с данным договором ООО «Яркая жизнь» (Агент) осуществило поиск клиента (ООО «Фрегат»), заинтересованного в размещении его информации на носителях, принадлежащих ИП Сутягину Г.Я. (Принципал). В соответствии с приложением от 23.01.2008 г. к договору № 09 от 01.01.2008 г. ИП Сутягин Г.Я. предоставил носитель для размещения рекламы ООО «Фрегат» по адресу: Вурнарское шоссе (поворот на ССК) город Чебоксары.

28.01.2008 г. размещение рекламы ООО «Фрегат» на опоре, на которой расположен светофор, было согласовано ГИБДД МВД Чувашской Республики в соответствии с п.4.28. Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в г. Чебоксары № 1464 от 08.12.2004 г.

Таким образом, нарушение рекламного законодательства произошло не по вине ИП Сутягина Г.Я.

Представитель ООО «Яркая жизнь» Карпец Е.В. подтвердила факты, изложенные представителем ИП Сутягина Г.Я., и представила в Комиссию подлинный договор № 09 от 01.01.2008 г., а также все приложения к данному договору.

Комиссия, изучив представленные материалы, пришла к выводу о нарушении требований, определенных частью 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в рекламе ООО «Фрегат», распространенной на одной опоре со светофором в феврале т.г. по адресу: Вурнарское шоссе (поворот на ССК) г. Чебоксары.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с