

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Чувашской Республике -
Чувашии**

Московский проспект, 2, г. Чебоксары, 428018
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13
e-mail: to21@fas.gov.ru

14.02.2012 № 04-15/821

На № _____ от _____



**ФЕДЕРАЦИН МОНОПОЛИЕ
ХИРӖС КӖРЕШЕКЕН СЛУЖБИ**

**Федерацин монополие
кӖрешекен службин
Чӑваш Республикинчи -
Чӑваш Енри Управлениӗ**

Мускав проспекчӗ, 2-мӗш сурт,
Шупашкар хули, 428018
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13
e-mail: to21@fas.gov.ru

Редакции журнала
«Стройка»
ООО «Норма»
пр. И. Яковлева, д.3,
офис 725,
г. Чебоксары

РЕШЕНИЕ

Дело № 07-Р-2012

14 февраля 2012 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 14 февраля 2012 г.
Решение изготовлено в полном объеме 14 февраля 2012 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии – начальник отдела товарных рынков Н.Ю. Винокурова;

члены Комиссии:

Г.Ф. Леонтьева – специалист-эксперт отдела товарных рынков,

Г.Ю. Ланская – ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков;

рассмотрев дело N 07-Р-2012, возбужденное в отношении ООО «Норма» по факту распространения на 10-й, 20 странице журнала «Стройка» № 1 (424) за январь 2012 г. рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии заместителя директора по общим вопросам Иванова Г.Е. ООО «Норма» (доверенность № 3 от 13.02.2012 г.),

УСТАНОВИЛА:

000597

осуществляя государственный контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», Чувашское УФАС России установило распространение на 10-й странице журнала «Стройка» № 1 (424) за январь 2012 г. рекламы, предлагающей к реализации мозаику и керамическую плитку следующего содержания:

«КераМикс»

салон – магазин

СЕЗОННЫЕ СКИДКИ

НА МОЗАИКУ ДО 30%, НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ ДО 15%

наименование

цена, руб.

керамическая плитка (Турция, Испания, Россия, Чехия)

от 315 руб/кв.м

керамический гранит (Россия, Китай, Чехия)

от 240 руб/кв.м

300x300, 600x600 в наличии на складе

мозаика (стекло, керамика, металл, дерево,
натуральный камень)

от 380 руб/кв.м

панно из стеклянной мозаики (Китай)

от 1800 руб/кв.м

фрески, фотообои ОРТО (Россия)

от 1800 руб/кв.м

эпоксидные затирочные смеси

(с эффектом «металлик», «перламутр», «блестки»)

от 640 руб/кг

клеевые смеси для мозаики

от 200 руб/упак

СКИДКИ* ДОСТАВКА В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ* КРЕДИТ*

Далее следует указание адресов и телефонов салона мозаики «Керамикс» и салона плитки «Керамикс», а также указывается сайт салона мозаики «Керамикс» и электронный адрес салона плитки «Керамикс».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая ООО «КераМикс» направлена на формирование у потребителей желания приобрести предлагаемые к реализации товары, сообщение о возможности приобрести указанные товары в кредит привлекает внимание к данным товарам, вызывает интерес у неопределенного круга лиц и способствует продвижению этих товаров на рынке. Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В содержании рекламы ООО «КераМикс» отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию для покупки рекламируемых товаров.

Кроме того, в журнале «Стройка» № 1 (424) за январь 2012 г. на 20-й странице размещена реклама ИП Васильева А.И. следующего содержания:

«ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

брус любого сечения, доска обрезная и необрезная

КРЕДИТ до 10 месяцев

ул. Альгешевская, д.18А, г. Чебоксары (рядом с ТД «Георгий»)

44-33-25

ИП Васильев Анатолий Иванович».

Информация, распространяемая ИП Васильевым А.И. также направлена на формирование у потребителей желания приобрести предлагаемые к реализации товары, сообщение о возможности приобрести указанные товары в кредит привлекает внимание к данным товарам, вызывает интерес у неопределенного круга лиц и способствует продвижению этих товаров на рынке. Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В содержании рекламы ИП Васильева А.И. также отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию для покупки рекламируемых товаров.

Часть 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» устанавливает ответственность рекламодателя за нарушение требований, определенных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из письменных пояснений главного редактора журнала «Стройка» Ивановой Л.А. следует, что рекламу ИП Васильева А.И. принимала менеджер Лукиянова М.В., которая включила в содержание рекламы сведения о лице, оказывающего услуги по кредитованию: «лиц. № 2272 «Росбанк». Так как данные сведения были отпечатаны мелким шрифтом, то их чтение затруднено.

Представитель ООО «Норма» Иванов Г.Е. признал нарушение требований, определенных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламном модуле ООО «КераМикс», опубликованном в журнале «Стройка» № 1 (424) за январь 2012 г.

Сообщил, что нарушение рекламного законодательства произошло по его вине, так при проверке журнала «Стройка» перед сдачей номера в типографию не обратил внимание на отсутствие информации о лице, которое оказывает услугу по кредитованию в рекламном блоке ООО «КераМикс».

После обнаружения ошибки реклама была исправлена и в номере 6 журнала рекламный модуль ООО «КераМикс» размещен уже с наименованием организации, оказывающей финансовые услуги (ООО «ОТП банк»).

Представил в Комиссию журнал «Стройка» № 6 за февраль 2012 г.

Комиссия, заслушав представителя ООО «Норма» Иванова Г.Е., изучив материалы дела, пришла к выводу о нарушении требований, определенных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в рекламе ООО «КераМикс», распространенной на 10-й странице журнала «Стройка» № 1 (424) за январь 2012 г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исходя из представленного в Комиссию журнала «Стройка» № 6 за февраль 2012 г., нарушение законодательства о рекламе устранено, в связи с чем Комиссия Чувашского УФАС России решила предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «КераМикс» распространенную на 10-й странице журнала «Стройка» № 1 (424) за январь 2012 г., в связи с нарушением требований, определенных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Норма» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чувашского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии



Н.Ю. Винокурова

Г.Ф. Леонтьева

Г.Ю. Ланская

Г.Ю. Ланская
14.02.2012 г.