

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Федеральное государственное автономное учреждение
«Учебно-методический центр» Федеральной антимонопольной службы» (г. Казань)
ул. Оренбургский тракт, 24, г. Казань, 420048, тел.: (843) 200-18-20, e-mail: emc@fas.gov.ru

Предварительная программа семинара «Пресечение недобросовестной конкуренции и регулирование отношений в сфере рекламы»

Дата проведения: **12-13 декабря 2014 года**

Место проведения: **Учебно-методический центр ФАС России**
(г. Казань, ул. Оренбургский тракт, 24)

12 декабря (пятница)

09.00 – 09.30	Регистрация участников	
09.30 – 12.00	Что такое недобросовестная конкуренция и как от нее защититься?	<i>Склярова Я.В. – начальник отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы</i>
12.00 – 13.00	Перерыв на обед	
13.00 – 15.00	Как вывести нечестного конкурента на «чистую воду» и обезопасить свой бизнес?	<i>Склярова Я.В.</i>
15.00 – 15.15	Кофе-пауза	
15.15 – 17.15	Опыт борьбы ФАС России с недобросовестными конкурентными действиями	<i>Склярова Я.В.</i>
17.15 – 18.00	Вопросы и обсуждения, практические рекомендации	

13 декабря (суббота)

09.00 – 12.00	Законодательство о рекламе: теоретический аспект. Обзор новинок законодательства. Обзор правоприменительной практики ФАС России	<i>Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан</i>
12.00 – 13.00	Перерыв на обед	
13.00 – 15.00	Как делать качественную рекламу, так чтобы она работала?	<i>Егоров В.Н. – зав. лабораторией Института массовых коммуникаций и социальных наук К(П)ФУ</i>
15.00 – 15.15	Кофе-пауза	
15.15 – 17.15	Что можно и что нельзя рекламировать?	<i>Егоров В.Н.</i>
17.15 – 18.00	Вопросы и обсуждения, практические рекомендации	