**Выписка из аналитического отчета о состоянии конкурентной среды на розничных рынках автомобильных бензинов в Чувашской Республике за 2012 год**

1. **Общие положения**

Настоящий анализ рынка проведен на основе Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 (далее - Порядок) и Методических рекомендаций разработанных ФАС России.

Целью проведения анализа конкуренции на розничных рынках автомобильных бензинов является установление доминирующего положения вертикально интегрированных нефтяных компаний (далее - ВИНК) на региональных рынках, а также унификация методов анализа с учетом проведенного обобщения лучших практик территориальных органов ФАС России.

В ходе проведения анализа рынка использовались следующие материалы:

– данные, полученные на основании запросов в Администрации городов и районов Чувашской Республики – в части определения участников розничного рынка реализации нефтепродуктов;

– данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике – в части определения участников розничного рынка реализации нефтепродуктов;

– данные, полученные на основании запроса управления от хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию нефтепродуктов, для определения объема рынка нефтепродуктов Чувашской Республики.

Нормативно-правовая база данного исследования включает в себя следующие документы:

1.    Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

2. Приказ ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении порядка проведения анализа конкуренции на товарном рынке».

3.    Технический регламент «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» (далее – Технический регламент), утв. Постановлением Правительства от 27.02.2008 № 118.

4.    ГОСТ 26098-84. Нефтепродукты. Термины и определения (далее – ГОСТ 26098-84), введен в действие Постановлением Госстандарта СССР от 24.02.1984 № 591.

5.    ГОСТ 1510-84. Нефть и нефтепродукты. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение (далее – ГОСТ 1510-84), утв. Постановлением Госстандарта СССР от 07.08.1984 № 2776.

6.    ОК 029-2001. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (далее – ОК 029-2001), утв. Постановлением Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст.

7.    ОК 034-2007 (КПЕС 2002). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (далее – ОК 034-2007), принят и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст.

8.    Методические указания по подготовке аналитического отчета о состоянии конкурентной среды на розничных рынках дизельного топлива.

**II. Временной интервал исследования**

В соответствии с Порядком, определение временного интервала исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год (п. 2.1 Порядка).

Настоящее исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования. Следовательно, проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке (п. 2.2 Порядка).

В соответствии с Методическими указаниями временной интервал исследования определен в пределах 2012 года. Соответственно, все характеристики рассматриваемого товарного рынка определяются в пределах установленного временного интервала.

**III. Продуктовые границы рынка**

Предварительное определение товара — автомобильные бензины.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, принятому Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 №454-ст, розничная торговля автомобильными бензинами классифицирована в группе 50.50 «Розничная торговля моторным топливом».

Бензины предназначены для поршневых двигателей внутреннего сгорания с  
принудительным воспламенением (от искры). ГОСТ по автомобильным бензинам  
определяют область применения автомобильных бензинов как моторное топливо  
для бензиновых двигателей (ГОСТ Р 51866-2002: «Настоящий стандарт распространяется на неэтилированные бензины, предназначенные для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями...»).

В настоящее время в Российской Федерации производятся и реализуются 4 основных вида автомобильных бензинов, предназначенных для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями: А-76 (ГОСТ 2084-77), АИ-92 (ГОСТ 2084-77, ГОСТ Р 51105-97, ТУ 38.001165-2003, ГОСТ Р 51313-99), АИ-95 (ГОСТ 2084-77, ГОСТ Р 51105-97, ГОСТ Р 51313-99), АИ-98 (ГОСТ Р 51313-99).

Вместе с тем распространены также бензины иных марок: Нормаль-80 (ГОСТ Р 51105-97), АИ-80 (ТУ 38.001165-2003), Регуляр-91 (ГОСТ Р 51105-97), Премиум-95 (ГОСТ Р 51105-97), АИ-96 (ТУ 38.001165-2003), Супер-98 (ГОСТ Р 51105-97), Премиум Евро-95 и Супер Евро-98 (ГОСТ Р 51866-2002), Регуляр Евро-92 (ГОСТ Р 51866-2002) и другие.

Спецификация топлива, которое допустимо применять в конкретных бензиновых двигателях, определяется производителем двигателей. В технических паспортах (инструкциях по эксплуатации) автомобилей приводятся физико-химические эксплуатационные показатели бензинов, исходя из которых, пользователь автомобиля определяет соответствующую марку бензина для использования в качестве моторного топлива.

На практике единственным существенным показателем, классифицирующим  
автомобильные бензины, является октановое число моторного топлива (далее - ОЧ).  
По ОЧ автомобильные бензины разделяются на две подгруппы, что и является  
существенным различием: низкооктановые бензины - А-76, АИ-80, Нормаль-80 (ОЧ 76,0 по моторному методу и 80,0 по исследовательскому методу); высокооктановые бензины - Регуляр-91, АИ-92, АИ-96, Супер-98, Премиум Евро-95, Супер Евро-98, Регуляр Евро-92 и другие (ОЧ 82,5 - 88 по моторному методу, 91 - 98 по исследовательскому методу).

Таким образом, исходя из дифференциации по функциональному назначению,  
применению, качественным и техническим характеристикам в целях исследования  
розничных рынков автомобильных бензинов можно выделить следующие товары:

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группа товаров | Подгруппа товаров | Товары (марки) | Октановое число |
| Автомобильные бензины (ОКП 02 5110) | Низкооктановые | А-76 (АИ-80) | 76,0 по моторному методу и 80,0 по исследовательскому методу |
| Высокооктановые | АИ-92 (Аи-91, Аи-93) | 82,5-88 по моторному методу, 91-98 |
| Ам-95 (Аи-96) |
| Аи-98 |

Исходя из специфики локальных розничных рынков автомобильных бензинов (наличие/отсутствие конкретных марок автомобильных бензинов, состав автопарка потребителей, сложившиеся предпочтения) продуктовые границы данных товаров следует рассматривать по подгруппам ОЧ (низкооктановые и высокооктановые) либо по маркам автомобильных бензинов.

Брендированные автомобильные бензины различных марок (Ultimate, Pulser, V-Power, G-Drive, ЭКТО и тому подобное) в пределах одного ОЧ рассматривается как одна товарная группа.

Также, в целях исключения взаимозаменяемости автомобильных бензинов и газового топлива следует отметить, что для работы автомобиля на сжиженном газе необходима специальная газобаллонная установка. К существенным недостаткам газобаллонных автомобилей можно отнести уменьшение грузоподъемности автомобиля и повышение его пожароопасности. Нельзя не учитывать тот факт, что расположение газовых заправочных станций носит локализованный характер и на отдельных территориях отсутствует возможность заправки данным видом топлива.

На основании изложенного, продуктовые границы настоящего анализа определены как:

- розничная реализация АИ-80;

- розничная реализация АИ-92;

- розничная реализация АИ-95;

- розничная реализация Аи-98.

**IV. Географические границы рынка**

1. При определении географических границ использовались следующие методы:

1) метод, основанный на результатах наблюдений за товарными рынками и экономико-статистических расчетов;

2) метод, основанный на сведениях о товарных рынках, конкурентах и формировании ценовой политики, представляемых продавцами данного товара.

При определении географических границ розничного рынка нефтепродуктов в качестве предварительных границ приняты географические границы Чувашской Республики.

В соответствии с процедурой определения границ рынка и некоторых данных, представленных для анализа, можно сделать следующие выводы о географических границах локальных розничных рынков нефтепродуктов.

В соответствии с пунктом 4.1. Порядка географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой приобретатели имеют экономическую возможность приобрести рассматриваемый товар (услугу) и не имеют такой возможности за пределами этой территории. При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями учитываются требования к условиям транспортировки товара, организационно-транспортные схемы приобретения товара покупателями, возможность перемещения покупателей к товару и т.д.

Границы локальных рынков нефтепродуктов определяются с учетом экономико-географического положения и автотранспортной инфраструктуры, т.е. территория, в пределах которой пролегают маршруты регулярного движения частного автотранспорта и автотранспорта предприятий и организаций.

Чувашская Республика характеризуется разветвленной сетью автомобильных дорог и занимает уникальное транспортное географическое положение в европейской части России, которое определяется, в том числе прохождением автомобильных дорог федерального значения в направлениях:

- Нижний Новгород—Владимир—Москва,

- Йошкар-Ола—Киров—Сыктывкар—Ухта,

- Казань—Уфа—Челябинск—Оренбург,

- Ульяновск—Сызрань—Самара.

По данным Министерства транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики, протяженность автомобильных дорог общего пользования Чувашской Республики на 1 января 2013 года составляет 11597,721 км, в том числе 329 км дорог федерального значения, более 1539,6 км - регионального и межмуниципального, 9729 км – дороги местного значения.

Исходя из того, что места розничной реализации нефтепродуктов (АЗС) территориально фиксированы, основными ограничениями экономической возможности приобретения нефтепродуктов на АЗС являются организационно-транспортные схемы приобретения нефтепродуктов покупателями и транспортные расходы, связанные с поиском и приобретением потребителем нефтепродуктов на АЗС. Главным фактором выбора потребителями места заправки автотранспортного средства является близость, удобство расположения автозаправочной станции, и как следствие, незначительные транспортные расходы.

Например, если издержки потребителя (расходы на топливо в стоимостном выражении) при приобретении нефтепродуктов на АЗС №1, расположенной вне предварительно определенных географических границ, составляют более 10% стоимости среднего объема разовой заправки того же вида нефтепродукта на АЗС №2, расположенный в пределах предварительно определенный географических границ локального розничного рынка нефтепродуктов.

В Чувашской Республике насчитывается 21 административный [район](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD), 9 [городов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4), 8 [поселков](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA) городского типа, около 1700 [сельских населенных пунктов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%82).

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №/№ | Район | Районный центр | Численность | Площадь | Кол-во населенных пунктов |
| 1 | [Алатырский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/alatyr.htm) | г. Алатырь | 17242 | 1940 | 48 |
| 2 | [Аликовский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/alikovo.htm) | с. Аликово | 18284 | 554,1 | 117 |
| 3 | [Батыревский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/batyrevo.htm) | с. Батырево | 38618 | 944 | 56 |
| 4 | [Вурнарский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/vurnary.htm) | п. Вурнары | 35848 | 1012,6 | 102 |
| 5 | [Ибресинский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/ibresi.htm) | пос. Ибреси | 26196 | 1201,2 | 58 |
| 6 | [Канашский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/kanash.htm) | г. Канаш | 39729 | 981,4 | 109 |
| 7 | [Козловский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/kozlovka.htm) | г. Козловка | 23331 | 516,8 | 68 |
| 8 | [Комсомольский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/komsomolsk.htm) | с. Комсомольское | 27251 | 630,3 | 54 |
| 9 | [Красноармейский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/krasnoarmysk.htm) | с. Красноармейское | 16110 | 456,3 | 89 |
| 10 | [Красночетайский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/krasnochetai.htm) | с. Красные Четаи | 19788 | 691,6 | 70 |
| 11 | [Мариинско-Посадский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/marposad.htm) | г. Мариинский Посад | 26006 | 686,1 | 79 |
| 12 | [Моргаушский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/morgaushy.htm) | с. Моргауши | 36339 | 845,3 | 177 |
| 13 | [Порецкий район](http://www.cheb.ru/chuvashia/poreck.htm) | с. Порецкое | 13900 | 1116,9 | 40 |
| 14 | [Урмарский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/urmary.htm) | с. Урмары | 27058 | 598,3 | 53 |
| 15 | [Цивильский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/civilsk.htm) | г. Цивильск | 38004 | 790,8 | 139 |
| 16 | [Чебоксарский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/chebrajon.htm) | п. Кугеси | 59431 | 1331,7 | 182 |
| 17 | [Шемуршинский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/shemursha.htm) | с. Шемурша | 14356 | 799,1 | 33 |
| 18 | [Шумерлинский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/shumerla.htm) | г. Шумерля | 12321 | 1 047,60 | 58 |
| 19 | [Ядринский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/yadrin.htm) | г. Ядрин | 30488 | 897,5 | 126 |
| 20 | [Яльчикский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/yalchiki.htm) | с. Яльчики | 22348 | 567,2 | 53 |
| 21 | [Янтиковский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/yantikovo.htm) | с. Янтиково | 16421 | 524,4 | 31 |

АЗС Чувашской Республики располагаются преимущественно в крупных населенных пунктах (районных центрах и городах) и на трассах федерального и регионального значения.

В 17 районах Республики количество АЗС варьирует от 1-ой до 3-х, кроме этого в Моргаушском районе 7 АЗС, в Порецком и Цивильском районах по 4 АЗС и 5 АЗС в Шумерлинском районе. Учитывая площадь каждого муниципального образования, для розничного покупателя нецелесообразно, с экономической точки зрения, приобретать автобензинов за пределами района, в котором он проживает.

В ходе наблюдений за рынком розничной реализации нефтепродуктов Чувашским УФАС России был выделен один локальный рынок городов Чебоксары, Новочебоксарск и Чебоксарского района, так как, учитывая их территориальную близость (расстояние между максимально удаленной АЗС г. Новочебоксарск и центром г. Чебоксары 15,5 км, расстояние между максимально удаленной АЗС Чебоксарского района и центром г. Чебоксары 26,7 км), потребители активно перемещаются в пределах данного локального рынка, в том числе в связи с местом работы, учебы.

Об активном перемещении жителей указанных населенных пунктов свидетельствуют и данные средств массовой информации, публикации на Интернет сайтах:

1. <http://www.volgainform.ru/allnews/947740/>,

<http://www.smi21.ru/?mode=publication&path=publication,orgs&orgs=25&publication=151871&p_date=25.01.2008&date=28.01.2008&p_page=402>

Статья, опубликованная инфоромагентством Регнум «Слияние Чебоксар и Новочебоксарска: власть - за, общество - не знает»

«…проблемы доступного жилья, интересен не столько жителям столицы, сколько жителям Новочебоксарска, которые в основной своей массе (до 70%) трудоустроены в Чебоксарах….».

2. <http://www.gov.cap.ru/hierarhy.asp?page=./11848/28975/30954/433873/436533/436636>

Статья на официальном сайте города Чебоксары «Об объединении городов Чебоксары и Новочебоксарск»

«…. Объединение городов повысит мобильность трудовых ресурсов. На сегодняшний день большая часть трудоспособного населения Новочебоксарска трудится в Чебоксарах, вследствие чего наблюдается ежедневная маятниковая миграция населения по стратегической магистрали (ул.Калинина)…»

3. <http://www.cap.ru/home/93/000/pu27/history.html> -

«… Поселок Кугеси является центром Чебоксарского района. Основное трудоспособное население поселка занято в различных отраслях народного хозяйства. Часть населения трудится на предприятиях и в учреждениях г.Чебоксары, т.к. п.Кугеси расположен в пригороде, на расстоянии 11 км от столицы республики…»

4. <http://www.gov.cap.ru/hierarhy.asp?page=./299/362/16339/16340/16362/16365/16377>

«… открытие автобусного движения между городом Чебоксары и деревней Кугеси, предоставившего многим возможность трудоустройства в Чебоксарах, где в то время находились такие заводы, как кирпичный (целых три), лесопильный, деревообрабатывающий, кожевенный, спиртоперегоночный, макаронная фабрика, электростанция, две типографии, авторемонтные мастерские. Кроме того, появилась возможность получения образования, не уезжая из дома, в таких учебных заведениях Чебоксар, как сельскохозяйственный и педагогические институты, два рабфака, музыкальный, сельскохозяйственный, строительный, кооперативный техникумы...».

Указанные сведения, а также результаты наблюдений Чувашского УФАС России за товарным рынком являются достаточным основанием для определения географических границ рынков розничной реализации бензинов как границы городов Чебоксары, Новочебоксарск и Чебоксарского района.

Географические границы локальных рынков определены исходя из расположенных на его территории АЗС, с у четом протяженности маршрута следования до АЗС в соседних районах, а так же минимальных временных затратах и транспортных расходах, связанных с приобретением нефтепродуктов на АЗС, расположенных в соседних районах.

В процессе анализа розничного рынка дизельного топлива на территории республики было выделено **21 локальный рынок,** характеризующихся равными или несущественно отличающимися ценами (менее 10%).

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №/№ | Район Республики | Районный центр |
| 1 | Алатырский район | г. Алатырь |
| 2 | [Аликовский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/alikovo.htm) | с. Аликово |
| 3 | [Батыревский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/batyrevo.htm) | с. Батырево |
| 4 | [Вурнарский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/vurnary.htm) | п. Вурнары |
| 5 | [Ибресинский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/ibresi.htm) | пос. Ибреси |
| 6 | [Канашский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/kanash.htm) | г. Канаш |
| 7 | [Козловский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/kozlovka.htm) | г. Козловка |
| 8 | [Комсомольский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/komsomolsk.htm) | с. Комсомольское |
| 9 | [Красноармейский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/krasnoarmysk.htm) | с. Красноармейское |
| 10 | [Красночетайский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/krasnochetai.htm) | с. Красные Четаи |
| 11 | [Мариинско-Посадский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/marposad.htm) | г. Мариинский Посад |
| 12 | [Моргаушский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/morgaushy.htm) | с. Моргауши |
| 13 | [Порецкий район](http://www.cheb.ru/chuvashia/poreck.htm) | с. Порецкое |
| 14 | [Урмарский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/urmary.htm) | с. Урмары |
| 15 | [Цивильский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/civilsk.htm) | г. Цивильск |
| 16 | [Шемуршинский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/shemursha.htm) | с. Шемурша |
| 17 | [Шумерлинский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/shumerla.htm) | г. Шумерля |
| 18 | [Ядринский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/yadrin.htm) | г. Ядрин |
| 19 | [Яльчикский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/yalchiki.htm) | с. Яльчики |
| 20 | [Янтиковский район](http://www.cheb.ru/chuvashia/yantikovo.htm) | с. Янтиково |
| 21 | г. Чебоксары, г. Новочебоксарск, Чебоксарский район |  |

**V. Состав хозяйствующих субъектов**

Продавцами на розничных рынках автомобильных бензинов являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по розничной торговле автомобильными бензинами на АЗС единичным количеством товара (автомобильного бензина) преимущественно для личного использования.

Покупателями на розничных рынках автомобильных бензинов являются физические и юридические лица, приобретающие автомобильные бензины единичного количества преимущественно для личного использования.

При выявлении хозяйствующих субъектов, действующих на розничных рынках автомобильных бензинов управление руководствовалось пунктом 5.2 Порядка.

Перечень хозсубъектов действующий на данном рынке представлен в таблице 4.

…

**VI. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке и определение уровня концентрации товарного рынка**

Доля хозяйствующего субъекта на розничном рынке автомобильных бензинов рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, реализуемой данным хозяйствующим субъектом на исследуемый товарный рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка.

С целью оценки концентрации рынка использован коэффициенты СR и НHI.

Доли хозсубъектов на рынке и уровень концентрации представлены в приложение 1.

**VII. Определение барьеров входа на товарный рынок**

Процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (далее - определение барьеров входа на товарный рынок), включает:

– выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;

– определение преодолимости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

В ходе проведения анализа рынка управлением были опрошены участники розничного рынка реализации автобензинов на предмет наличия экономических и административных барьеров входа на рынок и преодолимости их.

Проанализировав ответы установлено, что хозяйствующие субъекты не указывают на наличие экономических барьеров входа на рынок.

Административные ограничения:

– определенные ограничения при получении земельных участков и строительстве АЗС для осуществления хозяйственной деятельности, связанные с соответствием ряду стандартов, в т.ч. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» (введены в действие Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 25.09.2007 № 74), «НПБ 111-98\*. Нормы пожарной безопасности. Автозаправочные станции. Требования пожарной безопасности» (утв. Приказом ГУГПС МВД РФ от 23.03.1998 № 25), «Правила технической эксплуатации автозаправочных станций (РД 153-39.2-080-01)» (утв. Приказом Минэнерго РФ от 01.08.2001 № 229).

3)   наличие вертикально-интегрированных нефтяных компаний (Лукойл и Татнефть) создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка.

В силу перечисленных барьеров вход на рынок новых конкурентов затруднен, барьеры входа на рассматриваемый рынок являются частично преодолимыми.

Необходимость в получении лицензии на эксплуатацию АЗС не установлена. Деятельность, связанная с розничной реализацией дизельного топлива и автомобильных бензинов через АЗС не лицензируется.

Хозяйствующие субъекты через АЗС реализуют автомобильный бензин, который является горючим веществом, следовательно, АЗС относятся к категории опасных производственных объектов в понимании Федерального закона от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (п. 1 Приложения 1 к указанному Федеральному закону).

В соответствии с п. 12. ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» эксплуатация взрывоопасных и химически опасных производственных объектов I, II и III классов опасности подлежит лицензированию.

Горючим жидкостям, находящимся на товарно-сырьевых складах и базах, в зависимости от их количества присвоены следующие классы опасности:

500 тыс. т и более – I класс опасности;

50–500 тыс. т – II класс опасности;

1–50 тыс. т – III класс опасности;

менее 1 тыс. т – IV класс опасности.

Для стационарного хранения и дальнейшей реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива на АЗС используются резервуары горизонтальные стальные (РГС). По сведениям, размещенным на сайтах производителей и поставщиков технологического оборудования, максимальная емкость РГС составляет 100 м3 или около 75 т. Учитывая данный факт, АЗС можно отнести к опасным производственным объектам IV класса опасности, эксплуатация которых не подлежит лицензированию. Поэтому условия лицензирования в данном случае административными ограничениями и барьерами входа на рынок не являются.

**VIII. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке**

Нефтедобывающие предприятия и нефтеперерабатывающие заводы на территории Чувашской Республики отсутствуют. Ближайшие нефтеперерабатывающие мощности расположены в Нижегородской области г. Кстово - ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» (расстояние Чебоксары – г. Кстово – 214,6 км), и Республике Татарстан - ОАО «Таиф-НК» (расстояние Чебоксары – Альметьевск – 447,4 км).

Отсутствие в республике собственных нефтеперерабатывающих мощностей обуславливает ценовую политику на розничном рынке нефтепродуктов Чувашии. Розничные цены на территории Чувашской Республики зависят от цен, устанавливаемых нефтеперерабатывающими заводами и оптовыми перепродавцами, находящимися за пределами республики.

Рынок розничной реализации автобензинов в республике высококонцентрированный и относится к рынку с неразвитой конкуренцией.

Согласно п. 8.2. Порядка к факторам, ограничивающим конкуренцию на рассматриваемом товарном рынке, могут относиться наличие ВИНКОВ. На территории Чувашской Республики работают 2 ВИНКа: ОАО «Лукойл», ОАО «Татнефть», так же действует еще один крупный оператор ОАО ХК «Татнефтепродукт» Филиал «Буинскнефтепродукт».

В приложении 1-5 приведены доли хозяйствующих субъектов занимающихся розничной реализацией автобензинов в 2011 и 2012 гг.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закон о защите конкуренции доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %.

На основании проведенного анализа рынка предлагаю включить в Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения согласно приложению 6 (доля данных хозсубъектов превышает 50%).

На основании проведенного анализа рынка предлагаю исключить из Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения согласно приложению 7 (изменение долей хозсубъекта, подвержены значительным изменениям относительного размера долей принадлежащих конкурентам, согласно расчетам приложения 9-11).

На основании проведенного анализа рынка предлагаю внести изменения в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения согласно приложению 8 (изменения внесены по тем хозсубъектам чья доля более 50%) .

В соответствии с частью 2 статьи 5 Закон о защите конкуренции доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Управлением проведен сравнительный анализ изменения долей хозсубъектов на товарном рынке за 2011,2012 гг. относительно долей принадлежащих конкурентам на этом товарном рынке по формуле:

**( (Дхс2012 : Дкон2012) – (Дхс2011 : Дкон2011)\*100% = итого**

Результат, полученный Управлением представлены в приложении 9-11.

Внесение изменений в Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения необходимо по следующим хозсубъектам, чьи доли подвержены малозначительным изменениям на товарном рынке (менее 10%), относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам (исходя из расчетов приложение 9-11):

- ООО «Нефтересурс» при розничной реализации АИ-80 в географических границах Урмарского района с долей >35%;

- ИП Литвенчук Е.Н. при розничной реализации АИ-80 в географической границе Шумерлинского района с долей > 35%;

- ООО «Лукойл-Волганефтепродукт» при розничной реализации АИ-92 в географических границах Канашского района с долей >35%;

- ООО «Татнефть-АЗС Центр» при розничной реализации АИ-92 в географических границах «г. Чебоксары, г. Новочебоксарск, Чебоксарского района» района с долей >35%;

- ООО «Дорисс-нефтепродукт» при розничной реализации АИ-95 в географических границах Ядринского района с долей >35%.

Исключению из Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения подлежат хозсубъекты, чьи доли подвержены значительным изменениям на товарном рынке (более 10%), относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, приложение 12:

- ООО «АЗС-Компании» подлежит исключению из реестра 35% исходя из значительного снижения доли хозсубъекта в 2012 года – до …%(в географических границах Порецкого района);

- ООО «Татнефть-АЗС Центр», ООО «Лукойл-Волганефтепродукт» подлежат исключению из Реестра 35% исходя из расчетов приложения 9-11.