



Общество с ограниченной ответственностью

# "Бизнес – Проект" (ООО "Бизнес – Проект")

429959 Чувашская Республика  
г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, д.48  
Телефон (8352) 77-48-77  
факс (8352) 77-09-13

ИНН 2124036846  
ОГРН 1132124000216  
Банк АКБ "Чувашкредитпромбанк" ОАО г. Чебоксары  
Р/с 40702810600000021258  
БИК 049706725  
К/с 30101810200000000725

11.02.2014 № 10/14  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Управление  
Федеральной антимонопольной службы  
по Чувашской Республике – Чувашии  
428018, Чувашская Республика,  
г. Чебоксары, Московский проспект, д. 2

Жалоба на действия заказчика, конкурсной,  
аукционной или котировочной комиссии.

### 1. Организатор конкурса:

Муниципальное бюджетное учреждение «Архитектурно-градостроительное управление города Новочебоксарска Чувашской Республики» (ул. Комсомольская, 4а, тел. 75-17-52, e-mail: [agu21\\_reklama@mail.ru](mailto:agu21_reklama@mail.ru))

Контактное лицо:

Тел./факс 75-17-52, 72-32-24

E-mail: [agu21\\_reklama@mail.ru](mailto:agu21_reklama@mail.ru)

Фамилии, имена, отчества членов конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, действия (бездействия) которых обжалуются: председатель Комиссии по размещению средств наружной рекламы на имуществе города Новочебоксарска Улангин Олег Аркадьевич.

2. Участник размещения заказа (заявитель): общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Проект», ИНН 2124036846, КПП 212401001, ОГРН 1132124000216.

Адрес, место нахождения: 429959, Российская Федерация, Чувашская Республика, г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, д.48, телефон: (8352) 77-09-13; факс: (8352) 77-09-13; адрес электронной почты: [dborion@mail.ru](mailto:dborion@mail.ru);

Контактное лицо - заместитель директора  
77-05-71, факс (8352) 77-09-13

т.р. (8352)

3. Адрес официального сайта на котором размещена информация о размещении заказа: [http://gov.cap.ru/Declarations.aspx?gov\\_id=82](http://gov.cap.ru/Declarations.aspx?gov_id=82)

4. Номер извещения: без номера

5. Наименование конкурса: Открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Новочебоксарска. 14 лотов.

6. Дата опубликования извещения о проведении открытого конкурса: 19.12.2013 года.

Пр. 06-04/849  
12.02.2014  
241

7. **Обжалуемые действия:** неправомерный отказ в допуске Заявителя в конкурсе по лотам №№1-12, 14. Основание для отказа - пункт 2.4. раздела 2 Конкурсной документации от 18.12.2013г – «непредоставления определенных подпунктами 3.5.1.-3.5.4 пункта 3.5. раздела 3 Конкурсной документации документов, либо наличия в таких документах достоверных сведений об участнике размещения средств наружной рекламы»

8. **Доводы жалобы:** мы считаем, что комиссия необоснованно не допустила Заявителя до участия в конкурсе, т.к. оснований у неё не было. Подпунктами 3.5.1. – 3.5.4. пункта 3.5. раздела 3 Конкурсной документации перечислены документы, которые должны быть включены в состав заявки участника конкурса. Заявитель их подал. В этом можно убедиться, если посмотреть Протокол №12 вскрытия конвертов с заявками от 23.01.2014 г

[http://gov.cap.ru/Declarations.aspx?gov\\_id=82&id=2702532](http://gov.cap.ru/Declarations.aspx?gov_id=82&id=2702532)).

В форме данного протокола вообще не предусмотрен контроль наличия или отсутствия предусмотренного подпунктом 3.5.2. пункта 3.5. раздела 3 Конкурсной документации « наличие в заявке дизайн-проект и чертеж рекламной конструкции». В протоколе вскрытия во всех заявках всех участников зафиксировано наличие пункта 10 «Эскизный проект рекламной конструкции в цветном варианте с приложением технического проекта и описанием материалов, из которых будет изготовлена рекламная конструкция, количество листов». То есть комиссия требует наличие в заявке участника одного пункта, а контролирует при вскрытии конвертов - совершенно другой. Складывается впечатление, что комиссия сама некомпетентна или специально запутывает.

Наличие данного пункта в наших заявках зафиксировано в Протоколе вскрытия №12 по всем лотам, по нам отказано в допуске по лотам №3,4,12,14 – с формулировкой «не предоставление дизайн-проектов рекламных конструкций на заявленные места». Значит данное заявление комиссии не соответствует истине, следовательно, является не обоснованным и подлежащим отмене.

Это косвенно подтверждается самой комиссией далее. В Уведомлении она пишет, что: «по лотам №1-14 -- не предоставление в полном объеме чертежей рекламных конструкций (отсутствие данных по фундаментам рекламных конструкций (размеры, материал))». Т.е. сами же пишут, что дизайн-проекты нами все же были представлены, но комиссия почему-то посчитала, что в недостаточном объеме. Комиссию, видите ли, очень интересует размеры и материал фундамента под рекламную конструкцию. А комиссия не смущает, что данные конструкции -- это имущество города Новочебоксарска (само название конкурса об этом говорит). Это имущество никуда не делось, не демонтировалось, а находилось на тех же местах и во время проведения конкурса.

Далее, мы считаем, что конкурсной комиссией нарушен пункт 4.16 «Порядка организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на имуществе города Новочебоксарска», что, по нашему мнению, прямо влияет на результаты конкурса. В Конкурсной документации п.4.16. провозглашено, что: «Наибольшее количество баллов по критерию присваивается заявке на участие в конкурсе, которая содержит наиболее выгодные условия по данному критерию». А в подпунктах 10.2 и 10.3. раздела 10 Конкурсной документации приведены критерии оценки заявок, которые, по нашему мнению, не соответствуют п.4.16, т.к. порядок прямо предписывает комиссии, что «каждый член конкурсной комиссии оценивает заявки на участие в конкурсе по каждому из 3-х установленных критериев по столбальной шкале. Наибольшее ко-

личество баллов по критерию присваивается заявке на участие в конкурсе, которая содержит наиболее выгодные условия по данному критерию». Но этот принцип оценки заявок в Конкурсной документации нарушен по критериям 2 и 3. Так заявки участников, которые представили наиболее выгодные условия по критерию 2 (благоустройство прилегающей территории), предложив 6 элемента благоустройства, и по критерию 3 (Размещение социальной рекламы), предложив долю социальной рекламы 20% должны набрать большее количество баллов, чем предложившие меньше. Но по этим критериям, согласно п.10.2 и 10.3 конкурсная комиссия присудит им такое же количество баллов, как и тем участникам, чьи предложения по данным критериям были хуже. Если бы комиссия считала правильно, то место заявки было бы выше, и возможно заявка выиграла бы по двум критериям. Тем самым конкурсной комиссией нарушается пункт 4.16 «Порядка организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на имуществе города Новочебоксарска», что, по нашему мнению, прямо влияет на результаты конкурса.

Мы считаем, что комиссия отнеслась к нам предвзято, тем самым нарушив цели конкурса, провозглашённые в Решении Новочебоксарского городского Собрания депутатов ЧР от 21.08.2008 № С 49-1 «О порядке организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на имуществе города Новочебоксарска», а именно: расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении средств наружной рекламы на имуществе города Новочебоксарска и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения средств наружной рекламы.

Мы считаем, что комиссией нарушена часть 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции.

В связи с вышеизложенным просим:

1. Рассмотреть нашу жалобу, принять меры к приостановлению данного открытого конкурса.
2. Провести внеплановую проверку с целью выявления соответствия заявок других участников, допущенных к участию в конкурсе.
3. Отменить решение комиссии в отношении наших заявок по лотам 1-12, 14 и допустить их до конкурса. Обязать организатора конкурса и конкурсную комиссию устранить нарушения, в случае их выявления, а так же наказать виновных в таких нарушениях лиц.

#### 9. Приложения:

1. Общая информация об открытом конкурсе, указана на сайте [http://gov.cap.ru/info.aspx?gov\\_id=82&type=declarations](http://gov.cap.ru/info.aspx?gov_id=82&type=declarations)
2. Извещение о проведении открытого конкурса от 19.12.2013 г.
3. Протокол вскрытия конвертов с заявками №12 от 23.01.2014 г.
4. Протокол рассмотрения заявок от 04.02.2014 г.
5. Уведомление о принятых комиссией решениях.

Директор



Владимир Юрьевич Михайлов