

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Чувашской Республике -
Чувашии**

Московский проспект, 2, г. Чебоксары, 428018
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13
e-mail: to21@fas.gov.ru

29.05.2013 № Р5-13/3935

На № _____ от _____



**ФЕДЕРАЦИН МОНОПОЛИЕ
ХИРӖС КӖРЕШЕКЕН СЛУЖБИ**

**Федерацин монополие
кӖрешекен службин
Чӑваш Республикинчи -
Чӑваш Енри Управленийӗ**

Мускав проспекчӗ, 2-мӗш сурт,
Шупашкар хули, 428018
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13
e-mail: to21@fas.gov.ru

ООО «Теленеделя Чебоксары»

ул. М. Павлова, д.19 А,
офис 302, г. Чебоксары

Управление Роскомнадзора по
Чувашской Республике -
Чувашии

ул. Гладкова, д. 7 б,
г. Чебоксары, 428020

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ**

16 мая 2013 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

В.В. Котеев - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; члены Комиссии:

Л.А. Железина - начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

Г.Ю. Ланская - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы;

рассмотрев дело № 22-Р-2013 по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» в рекламе табачных изделий, распространенной в периодическом печатном издании «Теленеделя Для Всей Семьи. Чебоксары»: в номере 7 от 13.02.2013 – сигарет «BOND STREET» (стр. 6), «Ява» (стр.13), «STYLE» (стр. 73); в номере 8 от 20.02.2013 – сигарет «Rothmans» (стр.11); в номере 9 от 27.02.2013 – сигарет «L&M» (стр. 77); в номере 10 от 06.03.2013 – сигарет «STYLE» стр. 75.

в присутствии:

государственного инспектора Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Шинелевой П.А.;
генерального директора ООО «Теленеделя Чебоксары» Овечкиной М.П.,

004398

УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Чувашской Республике-Чувашии о том, что в ходе мониторинга периодического печатного издания «Телнеделя Для всей Семьи. Чебоксары» установлен факт размещения рекламы табачных изделий: в номере 7 от 13.02.2013 – сигарет «BOND STREET» (стр. 6), «Ява» (стр.13), «STYLE» (стр. 73); в номере 8 от 20.02.2013 – сигарет «Rothmans» (стр.11); в номере 9 от 27.02.2013 – сигарет «L&M» (стр. 77); в номере 10 от 06.03.2013 – сигарет «STYLE» стр. 75.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции.

В выходных данных вышеуказанных номеров периодического печатного издания «Телнеделя Для всей Семьи. Чебоксары» указано, что издание предназначено для лиц старше 12 лет.

В соответствии с подпунктом 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

Согласно подпункту 5 части 1 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

В силу статьи 16 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Представитель ООО «Телнеделя Чебоксары» Овечкина М.П. пояснила, что согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 19.08.2010 ПИ № ТУ 21-00113 примерная тематика и (или) специализация журнала «Телнеделя Для Всей Семьи. Чебоксары» определена как развлекательная. Содержание журнала предназначено для лиц старше 12 лет, что указано в выходных данных журнала.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы законного представителя ООО «Телнеделя Чебоксары», пришла к следующим выводам.

Согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под информационной продукцией для детей понимается информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Тематика средства массовой информации указывается в свидетельстве о регистрации средства массовой информации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 14.10.2012 ПИ № ТУ 21-0017 примерная тематика и (или) специализация журнала «Антенна-Телесемь. Чебоксары» определена как информационная, развлекательная (реклама не более 40 %).

Журнал «Антенна-Телесемь. Чебоксары» не является изданием, предназначенным для несовершеннолетних. Размещение в выходных данных журнала знака «12+» не изменяет, установленной уполномоченным органом при регистрации средства массовой информации, тематики издания.

В силу пункта 2 части 2 статьи 1 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» названный закон не распространяется на отношения в сфере рекламы.

В соответствии с подпунктом а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 22-Р-2013 прекратить.

Председатель Комиссии

В.В.Котеев

Члены Комиссии

Л.А.Железина

Г.Ю.Ланская