**Р Е Ш Е Н И Е**

**по результатам рассмотрения жалобы на действия**

**уполномоченного органа: Госслужбы Чувашской Республики по**

**конкурентной политике и тарифам**

**Дело № 165-К-2012**

13.09. 2012 года г.Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 13 сентября 2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 сентября 2012 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии по контролю в сфере размещения заказов, созданная на основании приказов Чувашского УФАС России от 01.08.2012 № 300 и от 20.08.2012 № 327, от 07.09.2012 № 370, в составе:

Котеева В.В. - заместителя руководителя Чувашского УФАС Рос

сии (председатель комиссии);

Чагиной Г.В. - начальника отдела контроля за размещением заказов Чувашского УФАС России (член комиссии);

Давыдовой Н.А.-специалиста-эксперта отдела контроля за размеще-

нием заказов и торгов Чувашского УФАС России

(член комиссии)

в присутствии представителя заказчика - Министерства по физической культуре, спорту и туризму Чувашской Республики:

Лощилина Вадима Андреевича – по доверенности от 13.09.2012 №03/03-2438;

Швецовой Евгении Анатольевны по доверенности от 13.09.2012 №03/03-2437;

от уполномоченного органа –Госслужбы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам:

Елисеевой Алины Юрьевны – по доверенности от 10.05.2012 №18;

Разумовской Эллы Олеговны – по доверенности от 04.06.2012 №22;

в отсутствии заявителя ООО «Агроснаб», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения жалобы,

рассмотрев жалобу ООО «Агроснаб» о нарушении Госслужбой Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам Федерального закона от 21 июля 2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о размещении заказов) при размещении заказа на право заключения государственного контракта на выполнение работ по строительству конно-спортивного комплекса в г.Новочебоксарск с начальной (максимальной) ценой контракта 156601227,00 руб. (извещение № 0115200001112001337).

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии 06.09.2012 года поступила жалоба ООО «Агроснаб» на действия уполномоченного органа - Госслужбы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на выполнение работ по строительству конно-спортивного комплекса в г.Новочебоксарск (извещение № 0115200001112001337).

Жалоба подана в Чувашское УФАС России с соблюдением требований, установленных статьями 57, 58 Закона о размещении заказов.

ООО «Агроснаб» в своей жалобе сообщает, что в документации об открытом аукционе в электронной форме в разделе «Техническое задание» в требованиях к техническим характеристикам товаров (материалов), используемых для выполнения работ при капитальном ремонте объекта указаны товарные знаки без указания слова «эквивалент» и параметров эквивалентности, так в пункте 18 указан материал «Геоспан», являющийся товарным знаком Компании ГЕКСА (сайт компании <http://geospan.gexa.ru>).

Так же в пункте 30 «Афзелия Африканская» указанные характеристики ламината соответствуют только одному производителю, а именно выпускаемой под торговой маркой «Witex Piazza» (сайт производителя www.witex.su).

В позициях 43 и 107 указаны трубы стальные водогазопроводные оцинкованные и дается на выбор различная длина и толщина стенки. По мнению заявителя, согласно обозначения по ГОСТ 3262-75, который регламентирует производство данных труб, длина указана сразу в маркировке трубы, а масса зависит от толщины стенки и не может быть соответственно величиной постоянной. Заявитель считает, что заказчик вводит в заблуждение Участников размещения заказа данным обозначением. Указывая марку трубы, в которой уже четко обозначены и толщина стенки и длина трубы, просит еще выбрать из этих параметров другие величины.

Заявитель в своей жалобе указывает на то, что требование аукционной документации, а именно раздел «Техническое задание», размещенный на официальном сайте заказчиком, не соответствует действующему законодательству о размещении заказов и нарушает права ООО «Агроснаб», имеющего намерения принять участие в аукционе.

Представители заказчика и уполномоченного органа нарушение законодательства о размещении заказов не признали. Доводы заявителя считают необоснованными, поскольку «Геоспан» и «Афзелия Африканская» не являются товарными знаками и требование ст.34 Закона о размещении заказов, а именно сопровождение словами «или эквивалент» на данные позиции не распространяется.

Отметили, что ни один из участников открытого аукциона в электронной форме за разъяснениями положений документации об аукционе не обращался, для участия в торгах заявки поступили от тринадцати участников размещения заказа.

Изучив представленные документы, Комиссия Чувашского УФАС России по контролю в сфере размещения заказов и торгов приходит к следующему.

Государственным заказчиком является Министерство по физической культуре, спорту и туризму Чувашской Республики.

Уполномоченным органом по проведению открытого аукциона в электронной форме - Государственная служба Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам (далее -уполномоченный орган).

Уполномоченный орган Госслужбы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам 15.08.2012 года на официальном сайте http://zakupki.gov.ru разместил извещение №№ 0115200001112001337) о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на выполнение работ по строительству конно-спортивного комплекса в г.Новочебоксарск с начальной (максимальной) ценой контракта 156601227,00 руб. Аукцион проводился на электронной площадке ОАО «Единая электронная торговая площадка»-http://etр.roseltorg.ru.

В силу пункта 1 части 4 статьи 41.6 Закона о размещении заказов документация об открытом аукционе в электронной форме наряду с предусмотренными [частью 3](consultantplus://offline/ref=A1EF5FB4BA6B27951535714D625E146AA080EBAE9D68DB4AFE14533C68694EA3EBAC0D4A94i4HFE) настоящей статьи сведениями должна содержать сведения о товарах, работах, об услугах, соответственно на поставку, выполнение, оказание которых размещается заказ, и об условиях исполнения контракта требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика. При этом должны быть указаны используемые для определения соответствия потребностям заказчика или эквивалентности предлагаемого к поставке или к использованию при выполнении работ, оказании услуг товара максимальные и (или) минимальные значения таких показателей и показатели, значения которых не могут изменяться.

Реализуя названные положения законодательства, заказчик установил требования к материалам в разделе «Требования к техническим и функциональным характеристикам (материалов и оборудования) документации об аукционе.

1. В позиции 18 «Технического задания» заказчиком указан материал Геоспан, к которому предъявляются требования: нетканое полотно, водопроницаемость при давлении 10кпа›25 л/м² х сек., вес материала-110г/м².

В силу ч.1 статьи 41.6 Закона о размещении заказов документация об открытом аукционе в электронной форме должна соответствовать требованиям, предусмотренным [частями 1 - 3.2](#sub_341), [4.1 - 6 статьи 34](#sub_34401) настоящего Федерального закона.

Согласно ч.3 статьи 34 Закона о размещении заказов, при указании в документации об аукционе на товарные знаки они должны сопровождаться словами "или эквивалент", за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев размещения заказов на поставки запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование. Эквивалентность товаров определяется в соответствии с требованиями и показателями, устанавливаемыми в соответствии с [частью 2](#sub_342) настоящей статьи.

Товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Согласно гражданскому законодательству товарный знак и знак обслуживания признаются исключительным правом их владельца. На товарный знак (знак обслуживания) выдается соответствующее свидетельство. Оно удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Согласно информации, размещенной на сайтах производителей и поставщиков Геоспан - синтетический геотекстиль, изготовленный из прочной полипропиленовой нити. Материал чрезвычайно прочный, отличается высокой светостойкостью, невосприимчив к воздействию кислотных и щелочных сред, грибков и плесени, не подвержен гниению и способен ограничивать рост корней растений. Геоспан выпускается в двух разновидностях - тканый и термоскрепленный. Плотность тканых материалов Геоспан варьируется от 70 до 500 г/ кв. м, что позволяет применять материал как в строительстве, так и в ландшафтном дизайне.

Кроме того, Геоспан – торговая марка геосинтетических материалов (геотекстиля) различных видов. Применяются при строительстве любых типов дорог, кровли, дренажных систем, укреплении склонов, водоемов. Предотвращают просадку грунтов (дорог), оползни, фильтрует и дренирует.

Различаются следующие марки Геоспана: Геоспан ТН 11, Геоспан ТН 20, Геоспан ТН 33, Геоспан ТН 40, Геоспан ТН 50, Геоспан ТН 80, Геоспан 100, Геоспан ТС 90, Геоспан ТС 110, Геоспан ИП (нетканый иглопробивной текстиль)-200, 250, 300, 350, 400, 450, 500.

Комиссией Чувашского УФАС России установлено, что Геоспан как товарный знак Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам не зарегистрирован. Следовательно, при указании на торговую марку «Геоспан» сопровождение словами «или эквивалент» не требуется.

Одновременно в результате проведенной внеплановой проверки комиссия Чувашского УФАС России установила, что Геоспан является торговой маркой геосинтетических материалов (геотекстиля) различных видов, к которому также относятся: геоткани, геомембраны, геосетки, георешетки и геоматы.

Таким образом, указывая на торговую марку «Геоспан», заказчик не указал наименование материала, к которому предъявляются требования, что свидетельствует о некорректном формулировании требований к качеству и техническим характеристикам товара, используемого при выполнении работ.

Согласно информации размещенной на официальном сайте Компании ГЕКСА (<http://geospan.gexa.ru>), Геоспан, выпускается в виде тканого геотекстиля Геоспан ТН и термоскрепленного геотекстиля Геоспан ТС. Таким образом, понятие «нетканое полотно», как указано в требовании «Технического задания (п.18), свидетельствует о некорректном формулировании требований предъявляемых к товару.

2. Позиция 30 «Технического задания» содержит требование к материалу «Ламинат» - напольное покрытие ламинат, с поверхностным слоем из одного или двух тонких листов волокнистого материала, пропитанных термоактивными смолами. Название Афзелия Африканнская.

Согласно информации размещенной в сети «Интернет» производителями ламината «афзелия африканская», кроме фирмы Witex (Германия) являются: фирма Quick-Step (Бельгия), Pergo (Швеция), Aberhoft (Германия). Под афзелией африканской подразумевается материал -дерево, произрастающее в Африке и имеющее также другие названия (дусси, афзелия, пахилоба, апа). Кроме того, афзелия африканская – разновидность декора (цвет, поверхностное покрытие доски). Таким образом, ламинат «афзелия африканская также не является товарным знаком, и требование ч.3 статьи 34 применительно к позиции 30 не распространяется.

Из вышеизложенного следует, что указанные в техническом задании документации об аукционе в электронной форме материалы «Геоспан» (п.18) и «Ламинат» (п.30) не являются товарными знаками и заявление ООО «Агроснаб» по этим основаниям является необоснованным.

3. Позиция 43 «Технического задания» содержит требование к трубам:

Трубы Ц-Р-80х4,0-6000 стальные водогазопроводные оцинкованные для водоснабжения; наружный диаметр не менее 88,0 и не более 89,0 мм, толщина стенки труб не менее 3,5 мм и не более 4.5 мм., масса 1 п.м. 8,34 кг, длина труб от 4 до 12 м. Число ниток при условном проходе не менее 11, длина резьбы до сбега не менее 27 мм. и не более 30 мм.

Комиссией Чувашского УФАС России установлено, что данные величины установлены в соответствии с ГОСТом 3262-75, согласно которому заказчиком прописаны требования, отвечающие данному ГОСТУ.

По длине трубы изготавливаются длиной от 4 до 12 м. Данный стандарт включает в себя, в том числе трубы со следующими характеристиками:

Условный проход-80, наружный диаметр 88,5, толщина стенки трубы 4,0, масса пог.м 8,34, число ниток 11, длина резьбы 30 мм.

Таким образом, требования предъявляемые заказчиком в Техническом задании к позиции 43 отвечают требованиям ГОСТА и являются величинами постоянными.

Следовательно, заявление ООО «Агроснаб» по указанному основанию является необоснованным.

Позиция 107 «Технического задания» содержит требование к трубам:

Трубы Ц-Р-60х4,0-6000 стальные водогазопроводные оцинкованные для водоснабжения наружный диаметр не менее 68,2, толщина стенки труб не менее 3,2 мм, масса 1 п.м. 7,05 кг, длина труб не менее 4 и не более 12 м. Число ниток при условном проходе не менее 11, длина резьбы до сбега не менее 27 мм.

Комиссией установлено, что данные величины установлены в соответствии с ГОСТом 3262-75, согласно которому заказчиком прописаны требования, отвечающие данному ГОСТУ.

По длине трубы изготавливаются длиной от 4 до 12 м. Данный стандарт включает в себя, в том числе трубы со следующими характеристиками:

Условный проход-65, наружный диаметр 75,5, толщина стенки трубы 4,0, масса пог.м 7,05

Число ниток при условном проходе 11, длина резьбы до сбега не менее 30 мм.

Таким образом, требования предъявляемые заказчиком в Техническом задании к позиции 107 отвечают требованиям ГОСТА и являются величинами постоянными.

Следовательно, заявление ООО «Агроснаб» по указанному основанию является необоснованным.

При таких обстоятельствах, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии по контролю в сфере размещения заказов на основании части 5 статьи 17, части 6 статьи 60 Федерального закона от 21 июля 2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу общества с ограниченной ответственностью «Агроснаб» необоснованной.

2.Признать в действиях заказчика Министерства по физической культуре, спорту и туризму Чувашской Республики и уполномоченного органа Государственной службы Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам нарушения пункта 1 части 4 статьи 41.6 Федерального закона от 21 июля 2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения государственного контракта на выполнение работ по строительству конно-спортивного комплекса в г.Новочебоксарск с начальной (максимальной) ценой контракта 156601227,00 руб. (извещение № 0115200001112001337).

3. Выдать заказчику Министерству по физической культуре, спорту и туризму Чувашской Республики уполномоченному органу Государственной службе Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам предписание об устранении нарушения пункта 1 части 4 статьи 41.6 Федерального закона от 21 июля 2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных услуг» (извещение № 0115200001112000349) путем внесения изменений в аукционную документацию.

Председатель Комиссии В.В. Котеев

Члены Комиссии Г.В.Чагина

Н.А.Давыдова

Примечание: Решение Комиссии Чувашского УФАС России по контролю в сфере размещения заказов может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия (часть 9 статьи 60 Закона о размещении заказов).